

Mémo (FR) pour créer un nouvel IMC :

*I Alors comme ça vous voulez créer un IMC dans votre ville? :

<http://docs.indymedia.org/view/Local/ImcNiceCreerImcLocal>

(Source: So you want to start an IMC in your town? / <http://newimc.indymedia.org>)

*II- **Foire aux questions sur Indymedia** : <http://docs.indymedia.org/view/Local/TraductionFaq>

*III- **Lettre d'introduction** : <http://docs.indymedia.org/view/Global/IntroductoryLetterFr>

*IV- **Les principes d'unité** : <http://docs.indymedia.org/view/Global/PrinciplesOfUnityFr>

*V- **Les critères d'adhésion** : <http://docs.indymedia.org/view/Global/MembershipCriteriaFr>

*VI- **Tour d'horizon d'indymedia global** : <http://docs.indymedia.org/view/Global/GlobalIndymediaOverviewFr>

* Comment fonctionne le process ?

*

o "initial contact" : premier contact sur la liste new-imc... un bénévole dans votre langue peut vous proposer son aide

*

o "deadline new-imc" : une fois les réponses apportées aux documents (liste ci-dessus), une date butoir à 7 jours est proposé pour soumettre des blocages, débats, explications, etc... au groupe affinitaire new-imc.

*

o lorsque la deadline est passée sans blocage, cela veut dire que le groupe affinitaire "new-imc" est ok pour soumettre la proposition de votre collectif d'être un collectif indymedia à l'ensemble du réseau (indymedia "global")

*

o "deadline process-imc" : une nouvelle deadline de 3 jours est proposée à l'ensemble du réseau indymedia pour soumettre des blocages, débats, explications, etc...

*

o passé ce délai sans blocage, votre collectif est reconnu comme collectif "indymedia"

* La liste du groupe affinitaire "new imc" : <http://lists.indymedia.org/new-imc/>

* Pour se mettre en contact, vous pouvez vous inscrire et/ou consulter la base des contacts "fr" : <http://indy.medianice.org/contactimc/> (login: contactimc ; pwd: e_boetie)

* Différentes textes sur le mode de prise de décision par consensus : Consensus, De "sur decisionmaking" - Doc sur chicheweb

Définition d'Indymédia dans le Wikipedia

= Liens Indymedia langue française = (Indymedia global)

*Ambazonia *Belgique *Euskal Herria *Liège *Lille *Madiaq *Montréal *Nantes *Nice *Paris *Cemaq-Quebec *Suisse

Nombreux articles en langue française sur : *Italie

***I- Alors comme ça vous voulez créer un IMC dans votre ville? :**

Alors comme ça vous voulez créer un IMC dans votre ville?

Vous devriez contrôler, en premier lieu, s'il n'y a pas déjà un IMC dans votre secteur en regardant la liste sur la colonne à gauche de cette page, et si oui, travaillez avec eux, ils ont besoin de votre aide et de votre appui !

Pour "devenir" un IMC, vous devez comprendre les relations qui existent avec les IMC extérieurs et y coopérer. Ces relations tiennent en deux choses :

* des ressources sont à votre disposition pour soutenir la création d'un IMC dans votre ville,

* mais elles impliquent également des responsabilités c'est-à-dire votre engagement, votre dévouement et un travail important.

Afin de naître dans le monde merveilleux du Média Indépendant en tant que Centre de Médias Indépendant(IMC), votre groupe local doit être d'accord pour une participation à ce type de relations.

Indymedia travaille actuellement à une charte sur ses valeurs et sa mission, qui soit assez large pour que tous les IMC locaux puissent la signer, tout en gardant l'essentiel : l'autonomie locale, même si elle n'est pas complète. Tant que cette charte n'est pas prête, nous vous demandons de remplir les conditions ci-dessous avant de contacter l'équipe d'Indymedia pour un site Web IMC.

Nous supposons que vous êtes déjà complètement familiarisés avec Indymedia , en ayant amplement été voir les sites Indymedia et en ayant lu les documents sur le modèle IMC ainsi que toutes les informations que l'on trouve à : process.indymedia.org .

Nous supposons également que vous vous êtes posés cette question fondamentale « est-ce que ma région/ma ville a besoin d'un IMC ? » et que vous avez répondu affirmativement.

Ensuite vous pouvez vous poser cette question, plus difficile, mais aussi essentielle : «Est-ce qu'il y a dans ma ville assez de gens intéressés pour travailler ensemble sur une base cohérente afin qu'un IMC émerge ? ». L'installation d'un site web IMC est raisonnablement facile ; l'installation d'un groupe véritable, réel, basé sur une communauté travaillant ensemble, sur une base cohérente et continue, pour créer la couverture d'une actualité indépendante, appropriée et à jour dans votre région, est complètement différente.

La formation d'un Centre de Médias indépendant véritable n'est pas un engagement passager. Créer une entité de médias indépendante positive et effective exige du temps, de l'énergie, une vision des choses , de la passion et de la détermination.

Vous serez frustrés. Vous tomberez malades d'aller aux réunions. Vous maudirez le jour où quelqu'un a inventé le concept du « consensus ». Êtes-vous un noyau assez solide pour porter le projet, prêts à franchir tous les obstacles et à créer un fantastique IMC ?

Maintenant que vous pensez être assez de personnes pour former un IMC, nous vous suggérons de vous réunir, en tant que groupe, plusieurs fois, pour discuter de vos raisons de former un IMC et de ce que vous aimeriez que cet IMC soit.

Vous devriez également discuter du processus décisionnel (la plupart des IMCs fonctionnent comme organisations fondées sur le consensus et sans hiérarchie), et en fait bon nombre d'entre nous croient qu'une structure organisée horizontalement est essentielle pour être un centre de médias indépendant, pertinent et effectif.

Avant de franchir l'étape suivante, vous devriez peut-être envoyer des membres de votre groupe visiter un IMC voisin, et/ou communiquer avec les autres IMC à travers les mailing listes (lists.indymedia.org) pour vous familiariser avec quelques unes de leurs expériences.

Quand vous êtes sûrs d'être prêts à travailler en tant que groupe qui respecte, connaît et accomplit la mission et les valeurs d'Indymedia, le temps est venu de franchir les étapes pratiques en obtenant un site Web IMC.

Comme dit ci-dessus, être un IMC apporte avec lui la responsabilité d'agir - à la fois localement, pour bien être représenté dans la communauté, et internationalement pour travailler avec les autres IMC et l'organisation mondiale Indymedia.org. Lorsque votre IMC se joindra à Indymedia, vous aurez accès à beaucoup de choses que nous énumérons tout en bas de la page. Avant cela, Nous aimerions que vous ayez les choses suivantes :

* Une personne-contact « organisationnel » qui agira comme liaison entre votre groupe local et les autres groupes locaux. Ce qui nécessite ce qui suit :

1. Être un participant actif au groupe de décisions de politique générale Indymedia.
2. Assister à une réunion, téléphonique ou par voie d'IRC, mensuelle avec les autres groupes locaux.
3. Écouter les soucis, problèmes et suggestions provenant de votre groupe local et aider en apportant des propositions au groupe de décisions de politique générale Indymedia + ou les aider à exprimer leurs soucis à la réunion- conférence par téléphone ou IRC + ou les représenter eux et leurs soucis à la réunion téléphonique ou IRC.
4. Donner les mises à jour occasionnelles des statuts de votre IMC.
5. Informer Indymedia quand il y a un changement concernant la personne qui sert de contact avec votre IMC local. Cette personne n'a pas besoin d'être la même tout le temps, en fait nous vous suggérons de faire tourner cette responsabilité. Cependant, vous devez toujours vous assurer d'avoir quelqu'un de disponible comme contact et représentant de votre IMC et qui est autorisé à participer aux décisions générales d'Indymedia (Indymedia développe actuellement un processus décisionnel de réseau étendu qui inclura probablement la formation d'un conseil porte-parole, auquel vous enverrez un représentant autorisé, qui pourra prendre des décisions formelles).

* au moins une personne-contact technique, dont les fonctions sont:

1. Administrer votre mailing liste locale.
2. Faire les modifications HTML à vos pages, probablement CGI, PHP et Perl.
3. Agir comme coordonnateur pour vos besoins techniques locaux. Si ce n'est pas possible, contactez l'équipe d'IMC-tech pour voir s'ils seront capables de former quelqu'un de votre groupe pour coordonner votre site.
4. Former des gens de votre IMC local au processus d'édition.
5. Aider l'installation de votre infrastructure technique locale. Bien qu'Indymedia ait des serveurs partagés, nous aimerions, dans la mesure du possible, que les IMC locaux s'auto-suffisent en matière d'équipement.

* Une promesse de soutenir Indymedia en apportant votre contribution financière à l'infrastructure mondiale en attribuant un certain pourcentage de vos efforts locaux de récolte des fonds. Le montant exact dépend de ce que vous décidez, de quelle quantité de nos ressources vous avez besoin et de combien vous pouvez offrir au regard de votre situation.

* Il y a également la possibilité que nous demandions à votre IMC de fournir un représentant au collectif éditorial mondial Indymedia. Ce collectif organisera le flux massif de contenu arrivant du site www.indymedia.org et soutiendra les IMC locaux dans le développement de leurs propres politiques éditoriales.

En souscrivant au formulaire de demande « Nouveau IMC », vous complèterez certains des champs nécessaires (tel que « le nom de votre contact IMC »). Par cette souscription vous donnez votre accord pour les relations décrites ci-dessus et vous indiquez que chaque personne impliquée dans la création de l'IMC (tous les gens passionnants qui y participent!) connaît et donne également son accord sur ces conditions.

S'il vous plaît, assurez-vous que chaque personne, travaillant sur la création de ce nouvel IMC, connaisse les *différentes mailing listes qui existent pour les différents groupes de travail et qu'elle sache s'y inscrire pour travailler en collaboration avec les autres activistes Indymedia à une échelle mondiale. Vous pouvez voir à <http://lists.indymedia.org> pour plus d'informations sur les listes d'Indymedia.

Voici ce qui est à votre disposition lorsque vous devenez un site IMC:

Une fois que vous êtes prêts à embarquer dans l'incroyable aventure qu'est un IMC, que vous vous êtes acquittés des obligations ci-dessus énumérées, l'équipe technique IMC vous aidera à installer votre site IMC. En échange de l'enthousiasme et des capacités que vous offrez, Indymedia pourra vous aider avec :

- * Des ressources techniques
- * Une infrastructure préexistante
- * Le soutien d'un serveur
- * Une bande passante
- * Une liste d'e-mail : imc-cityname@indymedia.org pour organiser votre IMC
- * Une page Web "IMC" de base
- * Un login pour adapter votre page Web
- * Un nom d'identification /un logo
- * Une réputation
- * Une histoire
- * La participation à une communauté mondiale passionnante avec beaucoup de plaisir et de personnes géniales.
- * Des vidéos à prix coûtant à vendre pour recueillir des fonds
- * La connaissance que pratiquement tout dans l'IMC peut être changé si vous avez la volonté de le faire, une proposition pour le soutenir et l'appui des autres.

Une fois que vous avez souscrit et que nous avons reçu votre demande, et que nous avons eu le temps de la traiter (cela peut prendre un moment, nous vous donnerons le temps approximatif que cela prendra), vous recevrez plus de matériaux. Plus précisément, votre contact technique recevra la notification qu'une nouvelle mailing liste pour votre ville a été créée, son mot de passe, ainsi que des documents nécessaires à la gestion de cette liste. Le contact technique recevra également un mot de passe pour le login du serveur et tous les détails nécessaires pour ouvrir et faire des modifications dans le contenu de votre site Web.

Nous sommes vraiment heureux que vous ayez décidés de former un Centre de Médias Indépendant ! Comme nous l'avons indiqué, ce n'est pas facile, mais c'est amusant. Faire partie d'Indymedia jusqu'à présent est une belle aventure. Bienvenu/e/s à bord.

II-INDYMEDIA Foire Aux Questions

mise à jour le 28 Août 02 | traduction en français : anna (nice)

- * INDYMEDIA Foire Aux Questions

Histoire

Le réseau du Centre de Médias Indépendants (IMC pour Independent Media Center) a été créé par divers organismes indépendants, alternatifs et activistes pour couvrir les contre-manifestations de Seattle en 1999, lors de la réunion du FMI. Le Centre de Médias a permis à des journalistes d'échanger et d'envoyer au dernier moment des renseignements, articles, photos, bandes audio et vidéo, via son site internet. En regroupant l'ensemble, le Centre Média de Seattle? a produit une série de cinq documentaires transmis chaque jour, par satellite, dans tous les Etats-Unis, à des points d'accès public.

Le Centre de Médias a également produit son propre journal, distribué à Seattle et dans d'autres villes par l'intermédiaire d'Internet, ainsi que des centaines de bandes audio, transmis à travers le Web et Studio X, une station de radio internet émettant 24h/24h et basée à Seattle. Le site, qui utilise un système démocratique de publication ouverte, a enregistré plus de 2 millions de connexions, et a été commenté sur America Online, Yahoo, CNN, BBC Online et de nombreux autres sites. Au cours de l'année suivante, à travers un réseau décentralisé et autonome, des centaines d'activistes de l'information ont ouvert des Centres de Médias à Londres, au Canada, à Mexico, à Prague, en Belgique, en France et en Italie. Depuis, des Centres de Médias ont été créés sur chaque continent, et d'autres sont à venir.

Les questions présentées ci-dessous répondent à la majorité des questions que les visiteurs du site Indymedia, posent. Indymedia est une organisation composée d'activistes des médias indépendants, du monde entier ; et qui travaille pour coordonner les projets internationaux de médias indépendants.

Le groupe d'Indymedia.org gère une page web internationale d'Indymedia (<http://www.indymedia.org>) et des aspects techniques, politiques, éditoriaux pour tous les IMCs qui sont associés au réseau d'Indymedia.

Qu'est-ce qu' Indymedia?

Il ressort de notre charte, qu'Indymedia est un collectif d'organismes de médias indépendants et de centaines de journalistes, offrant des informations sans esprit corporatif. Indymedia est une sorte d'agence de presse collectivement gérée, pour créer des supports de communication radicaux et passionnés. Il y a actuellement environ plus de cinquante Centres de Médias Indépendants (IMCs) au niveau mondial. Chaque IMC est un groupe autonome qui a ses propres statuts, contrôle ses propres finances et prend ses propres décisions par ses propres processus. Pour en apprendre plus sur chaque IMC, visitez sa page Web.

Le réseau IMC est " Un ". Nous travaillons d'une façon militante pour parler de ceux qui veulent changer le monde en l'améliorant et qui doivent faire face à des médias qui déforment leurs actions, et pour permettre d'entendre ceux qui ont fait le choix d'agir pour une humanité plus libre.

Comment le projet IMC a-t-il commencé?

Indymedia est né d'un effort collectif de centaines de créateurs de médias indépendants, du monde entier, qui ont décidé de fournir un forum dédié à l'information indépendante sur les questions sociales et politiques importantes. Plusieurs centaines d'activistes de l'information, dont un certain nombre travaillaient déjà depuis des années au développement de médias indépendants, sont venus ensemble en novembre 1999 à Seattle, pour créer un Centre de Médias indépendants et couvrir les protestations contre l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Seattle IMC a permis de couvrir l'événement à travers une publication imprimée appelée "The Blind Spot" (" la tache d'ombre ") et le premier site IMC. Le site Web a reçu presque 1,5 millions de connexions pendant les manifestations contre l'OMC. En février 2000, un petit IMC est formé à Boston et un plus grand dans le district de Washington pour couvrir les contestations contre la Banque Mondiale et le Fonds Monétaire International. Après ça, de plus en plus de petits groupes montrèrent de l'intérêt à créer leur propre IMC. Il y a aujourd'hui plus de cinquante IMCs dans le monde entier et d'autres sont en train de les rejoindre. Vous trouverez une liste des IMCs locaux sur la colonne gauche du site de www.indymedia.org .

Quels sont les buts à long terme d'Indymedia?

C'est une grande question, à laquelle chaque organisateur Indymedia répondrait certainement différemment. Indymedia s'efforce d'encourager les gens à créer des médias présentant des reportages indépendants, honnêtes, précis et puissants. Un vague but à long terme serait de stimuler et faciliter le développement de médias aussi indépendants que possible dans le monde entier.

Certains ont formé leur Indymedia avec un but plus profond : permettre à des personnes, en devenant des acteurs de l'information, de se rendre compte qu'ils peuvent également prendre les commandes d'autres aspects de leur vie, qu'ils laissaient jusqu'à présent aux " experts " ou aux " professionnels ".

Sur un plan plus pratique, certaines personnes, impliquées dans Indymedia, travaillent au développement de la télévision nationale et/ou internationale ou des réseaux radio ; d'autres travaillent à la création d'un journal régulier, indépendant et international ; d'autres encore, essaient d'assurer l'accès du public aux reportages et articles indépendants.

Comment Indymedia est-il associé au mouvement "anti-mondialisation"?

Bien qu'Indymedia ne se fait le porte-parole d'aucun point de vue particulier, beaucoup d'organismes Indymedia et de personnes qui alimentent les réseaux de diffusion Indymedia, sont les défenseurs du mouvement "anti-mondialisation" (mondialisation alternative, anti-corporatisation*). Les médias officiels décrivent souvent ceux qui protestent contre les conférences et accords prétendument de " libre-échange " comme étant "anti-mondialisation," sous prétexte qu'ils sont contre le processus de disparition des frontières nationales décrit par certains économistes pro-mondialisation, comme plus profitable à tous.

Ceci représente mal le mouvement international pour la justice sociale : Certes, ce mouvement ne soutient pas le "libre échange" des grandes puissances, mais le critique en ce qu'il vise à la circulation des marchandises et des services à travers les frontières nationales, et qu'il vise surtout à permettre aux entreprises de déplacer leurs usines dans les pays où elles peuvent payer des salaires dérisoires aux ouvriers. Mais ce mouvement préconise un "commerce équitable" qui ouvre les frontières aux marchandises et aux gens afin de partager les ressources naturelles et les produits manufacturés de manière équitable, pour tous.

Aujourd'hui, ceux qui se battent pour la justice sociale, ne sont pas contre la mondialisation de la collectivité, de la justice et des ressources ; ils protestent contre la mondialisation économique orchestrée par une minorité de ceux qui ont le pouvoir, mondialisation dont le résultat est que ce sont eux qui profitent du travail de la majorité de la population mondiale. Ils s'appellent parfois eux-mêmes, "activistes pour une mondialisation alternative", ou "ceux qui sont contre une corporatisation croissante de la société et de la culture".

*(La corporatisation consiste à introduire une logique commerciale dans tout)

Qu' attendent la plupart de ces activistes d'Indymedia ?

Peut-être que ces gens, qui protestent contre le pouvoir des sociétés multinationales, contre les institutions financières sans visage et contre les gouvernements inaccessibles, ont trouvé un encouragement dans la diffusion de l'actualité par Indymedia, qui les pousse à éclairer, selon leur propre point de vue, ce qui se produit dans le monde. Ces personnes participent aux manifestations qui remettent en cause l'emprise de l'économie sur leur vie et comprennent pourquoi leurs opinions ne sont pas relayées ou pris en compte par les médias des grandes sociétés commerciales. Les activistes, voulant une solution alternative à la mondialisation économique, assurent un espace protégé pour présenter l'actualité vue par ceux qui n'appartiennent pas au "grand capital", en formant un IMC local qui permet d'assurer le traitement de tout événement ou en relayant les nouvelles diffusées sur un IMC local déjà existant.

Si chaque IMC est autonome comment prenez-vous les décisions pour Indymedia international?

Indymedia développe actuellement un processus décisionnel mondial qui permettra à tous les IMCs de prendre des décisions qui affectent le réseau dans son entier. La proposition actuelle est qu'Indymedia forme "un conseil mondial" qui entérinera les décisions, sur des questions mondiales concernant Indymedia, prises par les IMCs locaux par leur propre processus décisionnel. Vous trouverez des informations sur cette procédure sur les sites Indymedia, lorsqu'elle sera mise en place.

Si vous voulez intervenir dans le développement de ce conseil ou sur d'autres questions concernant cette procédure, vous pouvez vous abonner à la liste (imc-process@indymedia.org) par la page <http://lists.indymedia.org>.

Si vous êtes déjà impliqués dans Indymedia depuis un moment et que vous aimeriez participer au groupe de travail qui se concentre sur la procédure de prises de décisions, abonnez-vous à imc-dmwig@indymedia.org par la page des listes.

Pouvez-vous réellement vous organiser en utilisant uniquement internet?

Oui. Bien que les gens dans les IMCs locaux organisent des têtes-à-têtes, beaucoup de projets IMC se réalisent avec des discussions au niveau international par l'intermédiaire des listes d'envoi (mailing lists). Vous pouvez trouver les archives de toutes ces listes Indymedia à cette adresse <http://lists.indymedia.org>, en cliquant sur le nom du thème que vous voulez explorer et en cliquant sur le lien qui vous amène aux archives de cette liste. Parfois les gens qui organisent les projets d'Indymedia se "rencontrent" en ligne dans des "chat rooms" sur le canal IRC d'Indymedia <http://irc.indymedia.org> afin de communiquer en temps réel. Quelques groupes de travail IMC internationaux, tel que l'équipe d'Imc-Impression, ont des réunions hebdomadaires IRC.

Quels sont les adresses, numéros de téléphone et fax (télécopieur) d'Indymedia ?

Croyez-le ou pas, Indymedia n'a pas de bureau central et donc n'a pas d'adresse, de numéro de téléphone ou de fax. Certains IMCs locaux occupent des lieux, de manière permanente ou non, où ils centralisent l'information et se réunissent. Si vous voulez nous envoyer vos publications ou tout autre communiqué, contactez un IMC local pour voir comment procéder.

Qu'est-ce que le fil d'actualités www.indymedia.org ? Pourquoi y trouve-t-on parfois des articles haineux ?

Le fil d'actualités www.indymedia.org travaille sur le principe de la " publication ouverte " ("open publishing"). C'est un principe essentiel dans le projet d'Indymedia qui permet aux journalistes et publications indépendants de diffuser rapidement les actualités qu'ils recueillent, sur un site Web accessible mondialement. Le réseau d'actualités encourage les gens à devenir des " médias " en publiant leurs articles, analyses et informations sur le site.

N'importe qui peut publier sur ce réseau, à partir de n'importe quel ordinateur relié à Internet, en cliquant sur " publier " sur la page de www.indymedia.org et en suivant les instructions qui sont très simples.

Indymedia fait confiance aux gens pour publier sur son réseau d'actualités, des informations complètes, honnêtes et précises. Cependant Indymedia se réserve le droit de créer des rubriques sur le site afin d'y ranger les articles publiés ; il n'y a cependant aucun collectif éditorial nommé qui s'en occupe. Un groupe de travail (" Newswire working group ") a été formé pour garder des traces de ce qui a été publié et effacer les envois en double, les messages commerciaux et tout autre envoi qui ne conviendrait pas aux principales directives éditoriales d'Indymedia.

Bientôt vous pourrez contacter ce groupe de travail par E-mail pour donner vos avis sur les articles enlevés de la page d'accueil.

Cependant tous les articles qui ne sont pas en valeur en première page, demeurent accessibles au public à travers l' " administration éditoriale " et les zones " articles cachés " (" hidden articles ") sur le site d'Indymedia, que vous pouvez atteindre par le lien " publier " (" publish ") de la page d'ouverture. Vous trouverez bientôt les principales directives éditoriales d'Indymedia en haut de la page sur laquelle vous arrivez après avoir cliqué sur le lien " publish ". Si vous n'êtes pas d'accord avec le contenu d'un article particulier publié sur Indymedia, vous pouvez présenter vos observations sur " ajouter vos propres commentaires " ("add your own comments"), lien que l'on trouve à la fin de chaque article.

Pouvez-vous m'en dire davantage sur le principe de la " publication ouverte " ?

Vous pouvez trouver plus d'informations sur ce sujet en lisant l'essai de Matthew Arnison à <http://www.physics.usyd.edu.au/~matthewa/catk/openpub.html>.

Publiez-vous mon article/histoire/ etc... ?

Si vous êtes convaincus que votre récit est d'importance internationale, alors publiez-le sur le fil d'actualités Indymedia en cliquant sur " publish " à la page d'accueil du site et en suivant les instructions, faciles à suivre. Si vous envoyez votre récit sur la liste imc-éditorial ou sur toute autre liste d'envoi (mailing list), les gens de ces listes vous demanderont probablement de publier vous-mêmes l'histoire. Si vous pensez que votre récit est plus destiné à la population d'une ville, d'une région ou d'un pays en particulier, il serait plus approprié de l'envoyer à l'IMC local correspondant et donc d'aller sur son site (vous pouvez cliquer sur les liens vers les IMC locaux qui sont situés sur la colonne de gauche du site www.indymedia.org), de cliquer sur " publier " et de suivre les instructions. Ainsi les destinataires les plus susceptibles d'être intéressés par votre information, pourront l'utiliser à bon escient, être d'accord ou pas avec...

Pourquoi Indymedia ne couvre-t-il pas tel ou tel événement, sujet ou question d'actualité ?

Indymedia fournit un forum public pour les journalistes indépendants et les organisations de média afin qu'ils puissent envoyer leurs articles concernant les sujets d'actualité, qui sont innombrables. Indymedia ne choisit pas pour eux, les sujets à couvrir. Si vous désirez qu'un sujet soit plus couvert, envoyez des articles dessus et encouragez les lectrices/eurs du réseau à faire la même chose.

Où puis-je envoyer mes communiqués de presse?

Svp, envoyez les communiqués de presse à cet e-mail : pressreleases@indymedia.org

Comment puis-je mettre quelque chose dans la colonne centrale du site www.indymedia.org ?

Si vous pensez que votre article ou sujet concerne le monde entier et donc qu'il serait pertinent que les gens puissent le lire sur la partie centrale de www.indymedia.org , envoyez, s.v.p., votre article au groupe de travail concerné à www-features@indymedia.org. Les idées envoyées iront très probablement dans la partie centrale si vous les présentez avec un texte, dans le format de la plupart des articles de www.indymedia.org , avec plusieurs liens suggérés (de préférence à des articles de sites Indymedia) et avec une image les accompagnant.

Comment puis-je trouver quelque chose sur les sites des IMC locaux?

Vous devriez pouvoir trouver facilement en utilisant la fonction de recherche qui se trouve sur le côté supérieur gauche de chaque page des sites IMC locaux. Hélas cette fonction de recherche, notamment sur la page de www.indymedia.org, est souvent trop lente. Une suggestion : recherchez l'information Indymedia à l'aide d'un moteur de recherche extérieur tel que Google.com., en employant la fonction "recherche avancée" afin de n'obtenir que les articles provenant de sites Indymedia.

Puis-je croire ce que je lis sur Indymedia?

Croyez-vous à ce que vous lisez sur le site de CNN ? Tous les journalistes ont leurs partis pris. Les médias des gouvernements et des grosses sociétés à but lucratif ont aussi leurs partis pris qui s'imposent par l'intervention directe des employeurs sur leurs journalistes ou par auto-censure des journalistes eux-mêmes. Vous devriez regarder ce que vous lisez sur Indymedia avec un œil critique, comme vous devriez le faire avec les autres médias, avec discernement.

De quoi êtes-vous " indépendants " ?

Aucune société ne possède Indymedia, aucun gouvernement ne contrôle l'organisation, aucun donateur unique ne finance le projet. Indymedia n'est le porte-parole d'aucun parti ou organisation politique. Les gens impliqués dans Indymedia ont une grande variété de points de vue, politiques et personnels. N'importe qui peut participer à l'organisation d'Indymedia et n'importe qui peut publier sur le fil d'actualités d'Indymedia. Les organisations ou partis politiques peuvent publier des articles sur le fil d'actualités Indymedia, mais en faisant cela, ils invitent à un débat public sur leurs positions avec tout lecteur du site : tout lecteur peut, en effet, répondre en publiant ses commentaires à côté de l'article en question. C'est vrai que les organisateurs d'Indymedia, ainsi que les gens qui publient sur le site, ont des opinions politiques qui sont plutôt de gauche, mais chaque individu choisit son niveau de participation; il n'y a rien dans la charte d' Indymedia, disant que les gens qui y sont impliqués doivent avoir un état d'esprit particulier, peu importe du moment qu'ils ne travaillent pas contre les valeurs choisies dans la charte.

Comment puis-je former un IMC?

Vous trouverez quelques informations sur la façon de former un IMC dans votre secteur à <http://newimc.indymedia.org> . Vous trouverez également des conseils sur la façon de rapprocher un IMC avec le site Indymedia à <http://process.indymedia.org> . Indymedia travaille actuellement pour donner des instructions et des informations sur le processus de création d'un IMC, plus précises, plus complètes et plus explicites. Une fois que vous avez lu les informations sur ces sites et avez exploré les autres sites d'Indymedia pour avoir une bonne idée de ce que les IMCs font, envoyez un e-mail (courriel) au groupe de travail " Nouveau IMC " (new-imc@indymedia.org) pour l'informer de votre intention. Quelqu'un du groupe de travail vous contactera avec des informations détaillées sur la façon d'aborder cette création. Bien que chaque IMC local est une organisation autonome, il y a plusieurs choses simples à faire avant que le groupe mondial Indymedia ouvre un domaine indymedia.org local : comme créer une charte et une politique rédactionnelle et assurer au groupe mondial Indymedia que vous êtes prêts à un effort substantiel pour construire un Centre Média Indépendant durable.

Êtes vous des "activistes" ou des "journalistes?"

Certains diraient des " activistes ", d'autres diraient des " journalistes ", d'autres encore diraient les deux. Chaque reporter / organisateur Indymedia doit avoir sa réponse, pour lui-même. Avoir un point de vue n'exclut pas que les journalistes d'Indymedia livrent des nouvelles véridiques, précises et honnêtes. La plupart, si ce n'est pas tous les IMCs locaux ont des politiques explicites qui visent à décourager fortement les journalistes à faire deux choses à la fois : participer aux actions directes tout en écrivant pour Indymedia.

Il y a un problème avec mon article / communiqué de presse / histoire /etc. Comment puis-je le régler?

Quand le groupe de travail du fil d'actualités est en service, vous pouvez le contacter directement par e-mail (courriel) afin qu'il vous aide à régler votre problème. Avant ça, envoyez ,svp, un e-mail (courriel) à imc-editorial@indymedia.org comprenant l'URL de l'article en question. Car le Centre de Média Indépendant est une organisation de bénévoles, ceux-ci travaillent avec diligence pour assister des centaines de demandes par e-mail (courriel). S.V.P, ne demandez de l'assistance qu'en cas de problème substantiel.

Combien de visites les sites d'Indymedia reçoivent-ils?

Il est difficile de répondre à cette question. Beaucoup de sites d'Indymedia sont accueillis sur un serveur pour lequel l'information sur les logs est disponible à <http://logs.indymedia.org> . Les autres IMCs locaux sont sur leurs propres serveurs et chacun maintient ou non sa propre information sur les logs. Pendant les périodes de grand trafic (par exemple, autour de la semaine des manifestations de Gênes G8, 5 millions de pages environ, selon estimation, ont été visitées sur les sites d'Indymedia), divers serveurs miroirs Indymedia contiennent et partagent le trafic, rendant presque impossible l'accumulation de statistiques précises.

Comment financez-vous tout cela?

Indymedia finance toutes ses activités avec les donations de gens comme vous. Si vous voulez soutenir Indymedia financièrement, vous pouvez le faire en cliquant sur " support Indymedia " tout en haut de la page web de www.indymedia.org . Indymedia finance entièrement sa structure technique avec un budget riquiqui : jusqu'à présent avec environ 2 mille dollars (par rapport aux dizaines ou centaines de millions de dollars qui font tourner les médias commerciaux, c'est très peu). Loudeye.com offre un espace substantiel pour le serveur, particulièrement pour accueillir des dossiers multimédia.

Comment puis-je donner de l'argent?

Si vous voulez faire une donation, déductible de l'impôt, à Indymedia, vous pouvez le faire par l'intermédiaire de notre commanditaire financier, Jam For Justice. Vous pouvez envoyer un chèque à l'ordre de " Jam For Justice " à l'adresse suivante : Independent Media Center 1415 Third Avenue Seattle, WA 98101 Attn: Indymedia Network. SVP, Ecrivez " Indymedia Network " sur le talon de votre chèque. Indymedia a besoin de toute l'aide financière possible. Pour l'instant nous attendons pour distribuer l'argent recueilli par l'IMC mondial, que le processus de prise de décision soit développé. Tant qu'il ne l'est pas, les donations envoyées explicitement pour le réseau mondial attendent sur notre compte bancaire. Vous pouvez donner directement à des projets d'IMC(s) local(aux), chacun devant avoir son propre processus de prise de décision, votre argent pourra d'ores et déjà être utilisé.

Comment puis-je donner d'autres choses?

Si vous désirez donner de l'équipement ou n'importe quoi d'autre à un IMC local, entrez en contact, svp, directement avec cet IMC, vous trouverez comment faire sur son site. Si vous désirez donner un espace sur un serveur à notre réseau, svp, entrez en contact avec imc-tech@indymedia.org . Si vous désirez donner toute autre chose au réseau, svp, envoyez nous un e-mail à donate@indymedia.org.

Je veux travailler pour Indymedia, où dois-je envoyer mon CV ?

Actuellement, Indymedia n'a pas d'argent pour salarier quiconque, même les centaines d'heures de travail que certains ont donné pour le réseau. Toutefois, vous pouvez vous impliquer dans l'organisation de n'importe quel IMC associé à Indymedia et / ou aux projets internationaux, en communiquant avec les groupes actuels à travers les mailing listes que vous trouverez à <http://lists.indymedia.org>.

Je veux m'engager comme bénévole à Indymedia, comment puis-je le faire ?

D'abord allez à <http://volunteer.indymedia.org> et remplissez le formulaire. Cela avertira un IMC local que vous désirez vous engager comme bénévole pour eux. Vous devriez également entrer en contact avec lui en suivant le lien qui se trouve sur la colonne gauche du site de www.indymedia.org qui vous envoie au site Web de l'IMC le plus près de chez vous : vous serez assuré que l'IMC est au courant qu'il doit vous contacter. Si vous voulez être impliqués dans les efforts d'indymedia au niveau mondial , vous pouvez le faire en rejoignant une ou des mailing liste(s) travaillant sur des projets particuliers à <http://lists.indymedia.org>.

Par exemple:

Discussions autour du processus de prise de décision d'Indymedia: imc-process@indymedia.org

Développement de la politique éditoriale d'Indymedia: imc-editorial@indymedia.org

l'équipe de traduction d'Indymedia: translation@indymedia.org

l'équipe technique: imc-tech@indymedia.org

l'équipe d'impression: imc-print@indymedia.org

vous pouvez également regarder les archives de chaque mailing liste d'Indymedia à <http://lists.indymedia.org>.

Si vous voulez vous engager comme bénévole pour travailler sur un projet qui ne dispose pas actuellement de mailing liste, envoyez svp un e-mail à general@indymedia.org pour savoir comment prendre contact avec les gens qui travaillent déjà sur ce projet ou pour savoir comment initier ce projet vous-même.

Comment se joindre ou se désabonner aux listes d'envoi (mailing lists) d'Indymedia?

Vous pouvez vous joindre ou vous désabonner aux listes d'envoi (mailing lists) d'Indymedia à <http://lists.indymedia.org> .

Comment puis-je trouver une aide technique?

Vous pouvez accéder au FAQ (Foire aux questions) d'imc-tech à <http://process.indymedia.org/tech/FAQ.php3>

Comment puis-je ouvrir une liste d'envoi (mailing list) sur le serveur Indymedia pour mon projet d'IMC?

Si vous désirez ouvrir une liste d'envoi (mailing list) pour votre projet d'IMC, envoyez votre demande à listwork@indymedia.org avec une description de la liste et pourquoi vous voulez la créer. Vous ou quelqu'un d'autre que vous connaissez, devra être disposé à être l'administrateur de liste – pas de souci, c'est une chose facile à faire. Si vous voulez ouvrir une mailing liste pour faciliter l'organisation du groupe qui discute sur la formation d'un IMC, envoyez un mail à new-imc@indymedia.org afin que le groupe de travail " new-IMC " connaisse votre projet , après contactez listwork@indymedia.org .

Où puis-je trouver des récits au sujet d'Indymedia?

Vous pouvez trouver quelques histoires écrites sur Indymedia à http://www.indymedia.org/stories_imc.php3 . Beaucoup ont été écrites récemment dont on a perdu toute trace. Une recherche par votre moteur de recherche préféré (en utilisant la fonction " recherche avancée " pour que le moteur de recherche ne renvoie pas les résultats de n'importe quel domaine d'indymedia.org), vous permettra de lire beaucoup d'articles passionnants.

Je veux interviewer quelqu'un d'Indymedia pour écrire un article / un reportage / un exposé... Comment puis-je trouver la bonne personne?

Si vous voulez interviewer quelqu'un d'un IMC local ou écrire sur un projet spécifique, svp, contactez cet IMC ou l'équipe du projet directement. Si voulez interviewer quelqu'un faisant partie de l'IMC international, svp, envoyer un mail à general@indymedia.org , en laissant votre date limite. Nous essayerons de vous répondre aussitôt que possible. Veuillez comprendre qu'Indymedia est une organisation qui fonctionne sur le bénévolat et que nous avons du mal à satisfaire toutes les demandes.

Comment puis-je contacter des personnes d'un IMC local?

Chaque IMC doit avoir une procédure de contact disponible sur son site Web, bien que chaque IMC répond à un rythme différent. Vous pouvez contacter l'équipe technique d'Indymedia en envoyant un e-mail à imc-tech@indymedia.org. Vous pouvez contacter les personnes qui travaillent sur les questions éditoriales d'Indymedia à imc-editorial@indymedia.org. Vous pouvez contacter les personnes travaillant aux questions de processus de prise de décisions d'Indymedia à imc-process@indymedia.org. Vous pouvez contacter l'équipe de traduction à translation@indymedia.org. Vous pouvez entrer en contact avec l'équipe d'impression IMC à imc-print@indymedia.org.

Quelles langues Indymedia.org emploie-t-il?

Il y a des IMCs locaux qui éditent, ou projettent d'éditionner, en anglais, espagnol, français, italien, allemand, portugais, flamand, suédois, finlandais, russe, hébreu et arabe. Jusqu'à présent la plupart des discussions au niveau mondial d'Indymedia ont lieu en anglais, mais l'équipe de traduction d'Indymedia travaille pour changer cela. Si vous voulez rejoindre l'équipe de traduction pour l'aider à ce que cela devienne possible, joignez-vous à la mailing liste translation@indymedia.org par la page <http://lists.indymedia.org>. Nous avons également lancé des discussions sur les moyens de faciliter la communication internationale d'Indymedia en employant l'espéranto...

Puis-je utiliser cet article?

Tout le contenu original publié sur Indymedia est libre pour la réimpression et la rediffusion, sur le net et ailleurs, pour un usage non commercial, sauf indication contraire par l'auteur. Si vous avez des questions avant de publier un article, svp contactez l'auteur de l'article directement. Pour plus d'informations sur les licences de contenu ouvert, visitez : <http://www.opencontent.org>.

J'ai des problèmes pour écouter, visionner ce qui se trouve sur les sites Indymedia. Comment puis-je avoir de l'aide ?

Indymedia a fourni quelques liens pour des programmes que vous pouvez utiliser pour écouter / visionner à <http://www.indymedia.org/help.php3>. Suivez ces liens pour recevoir l'aide des sociétés qui produisent ces programmes, elles pourront répondre à des questions spécifiques bien mieux que l'équipe technique d'Indymedia.

Avez-vous des Tee-shirts ou d'autres objets promotionnels?

Indymedia mondial n'a pas de tee-shirts ou d'objets promotionnels disponibles, pour le moment. Les IMCs des districts de Seattle (<http://seattle.indymedia.org>) et de Washington (<http://dc.indymedia.org>) disposent apparemment de tee-shirts. Veuillez entrer en contact avec eux par leur site.

Le site ne marche pas / mon article n'est pas publié / tout est très lent. Comment est-ce que j'obtiens de l'aide?

Indymedia est un réseau constitué à 100% de bénévoles et a peu de ressources. Nos techniciens bénévoles font un travail extraordinaire en s'occupant des aspects techniques qui permettent la fluidité des sites web. Cependant, il arrive parfois que le site ne puisse supporter tout le trafic, particulièrement quand il est élevé. Nous souhaiterions vous dire autre chose que " essayer à nouveau dans un petit moment ", mais hélas c'est la seule chose que nous pouvons vous recommander. Si vous pouvez offrir des capacités techniques ou de l'espace sur un serveur, cela aiderait certainement. Veuillez contacter l'équipe technique d'IMC: imc-tech@indymedia.org.

Est-ce que je peux publier sur tous les fils d'actualités IMC ou toutes les listes d'envoi (mailing lists) en même temps, en appuyant sur un seul bouton ?

Non. Le site est installé pour vous encourager à publier ou " mailer " votre information sur une mailing liste ou un fil d'actualités spécifique, celui concerné par votre sujet.

Quel genre de bandes audio/ video / impression, avez-vous?

Il y a des centaines de vidéastes qui parcourent le globe et qui tournent actuellement des vidéos pour les sites et les projets Indymedia. Certains d'entre eux communiquent par l'intermédiaire de cette liste : video@indymedia.org. Chaque mois FreeSpeech? TV (<http://www.freespeech.org>) rassemble les bandes vidéo de ces vidéastes du monde entier dans " Indymedia News Real ". Vous pouvez en savoir plus sur ce projet à <http://satellite.indymedia.org>.

Beaucoup d'IMCs ont leurs propres projets radio, et plusieurs d'entre eux émettent régulièrement sur Internet. Découvrez en plus sur ces projets de radios IMC à <http://radio.indymedia.org> et/ou joignez-vous à la conversation à imc-audio@indymedia.org.

Beaucoup d'IMCs ont leurs propres publications papier, alors allez voir les sites IMC locaux. Il y a une équipe internationale IMC-impression : elle travaille par l'intermédiaire de la liste imc-print@indymedia.org et par le site <http://print.indymedia.org>. Chaque semaine, l'équipe d'IMC-Impression produit un récapitulatif de deux pages en PDF (dossier imprimable) sur les actualités Indymedia, que vous pouvez imprimer, copier et distribuer dans votre communauté.

Comment puis-je obtenir les vidéos de Seattle / Washington / Prague / Gênes?

Si vous êtes intéressés par les vidéos IMC de Seattle, Washington ou Gênes, contactez respectivement : Seattle (seattle.indymedia.org), le district de Washington (dc.indymedia.org) et l'Italie (italia.indymedia.org). Si vous cherchez des renseignements sur la vidéo de Prague, vous pouvez les trouver à <http://praguevideo.indymedia.org>.

Comment puis-je sortir de mon ordinateur les actualités Indymedia pour les mettre à la disposition des gens de ma communauté ?

Imprimer les pages d'information hebdomadaires en PDF de l'équipe d'impression (<http://print.indymedia.org>), copiez-les et distribuez-les dans votre communauté. Vous pouvez également imprimer des articles du site d'Indymedia en cliquant sur " imprimer cet article " (" print this article ") lien que vous trouverez en haut de chaque article.

Encouragez la station de radio de votre communauté à annoncer les productions audio du projet IMC (<http://radio.indymedia.org>). Organisez une projection des actualités d'Indymedia (<http://satellite.indymedia.org>) et/ou sélectionnez n'importe quelle vidéo Indymedia. **PARLEZ AUX GENS DE CE QUE VOUS VOYEZ SUR LES SITES IMC.**

Quand est la prochaine action revendicative?

Bien qu'Indymedia ne planifie pas lui-même des actions revendicatives, son alliance se manifeste en fournissant un calendrier des prochaines actions ou d'autres événements à <http://www.protest.net>.

Pouvez-vous faire un lien avec nous?

Vous pouvez suggérer votre lien à Indymedia à la page <http://www.indymedia.org/links.php3>. SVP, comprenez que les bénévoles d'Indymedia sont très occupés et ne s'occupent de notre page de liens qu'en dernier. Vous pouvez certainement plus facilement faire un lien entre n'importe quel site d'Indymedia et votre site Web.

Pourquoi le fond du site est-il très foncé? Il blesse mes yeux.

Les gens du groupe de travail imc-presentation@indymedia.org ont reçu beaucoup de plaintes sur le fond noir et les textes blancs qui rendraient la lecture du site difficile pour certains. Ils ont également reçu beaucoup de commentaires positifs sur le design du site. Ainsi, ils ont pris la décision de rester avec l'interface actuelle du site. Si vraiment le fond noir vous gêne dans la lecture des articles, essayez de cliquer sur le lien " imprimer l'article " (" print article ") en haut de chaque article. Ceci transformera l'article en version imprimable – texte noir sur fond blanc - cela sera plus facile à lire.

Que puis-je faire si la réponse à ma question ne se trouve pas dans ce document ?

Si la Foire Aux Questions ci-dessus n'a pas répondu à votre question, vous pouvez nous contacter à general@indymedia.org. S'il vous plaît, comprenez qu'Indymedia est un projet de bénévoles et que parfois, il y a des centaines de messages qui nous arrivent chaque jour. Nous essayerons de vous répondre aussi rapidement que possible.

Merci.

III-Lettre d'introduction

Salut nouveau CMI,

Salut et bienvenu au processus pour devenir un CMI local (Centre des Média Indépendants / IMC en anglais)! Ce message vient du groupe de travail pour les nouveaux CMI qui s'occupe des applications qui viennent de groupes comme le votre qui veulent créer un Centre des Média Indépendants.

Pour vous aider un groupe de volontaires d'autour du monde s'est réuni pour pouvoir communiquer avec les ceux et celles qui veulent créer leur CMI, tout en les aidant à développer leur application, leur capacité technique, leur énoncé de mission et leur politique éditoriale, etc. Ce groupe s'appelle le "groupe de travail pour les nouveaux CMI" ou "new IMC working group" en anglais et communique sur la liste email "new-imc@lists.indymedia.org". (Vous pouvez visiter les archives en allant à <http://lists.indymedia.org>)

Donc, bienvenu au processus pour devenir un nouveau CMI. Chaque CMI constitue une partie importante d'Indymedia, un réseau qui selon nous est une ressource de plus en plus essentielle pour les gens qui ont des choses importantes à dire mais que les entreprises médiatiques n'osent pas publier. En tant que CMI local vous gagnerez beaucoup du reste du réseau -- des conseils, de l'encouragement, des offres de partage de ressources et presque n'importe quel sorte d'aide imaginable. En tant que CMI local vous aurez aussi la responsabilité de faire partie du réseau en partageant votre savoir, énergie et ressources que vous pouvez partager, en plus de participer dans les groupes d'organisations global. Faire parti d'un réseau toujours en expansion et aussi vibrant qu'Indymedia est un vrai engagement. C'est aussi très amusant. D'habitude. D'accord, presque toujours.

Nous savons que vous nous avez déjà envoyé une application et que vous avez communiqué avec quelques personnes d'Indymedia. Pour qu'on soit tous sur la même page on aimerait commencer par vous envoyer trois documents que vous et votre groupe devrez lire. Chacun sera envoyer dans son propre email aujourd'hui:

- 1) "Vue d'ensemble du réseau global d'Indymedia" (en anglais seulement pour l'instant): C'est une liste de la plupart des listes d'email d'organisation d'Indymedia global pour vous donner une idée du fonctionnement d'Indymedia global.
- 2) "Critères d'adhésion au CMI": Le brouillon le plus récent des critères pour faire partie du réseau Indymedia.
- 3) "Brouillon des Principes d'Unité" (en anglais seulement pour l'instant): Le brouillon des items sur lesquelles les CMI locaux sont en accord pour que vous pourriez voir si vous l'êtes aussi. Nous devrions être capable de bientôt vous envoyer une chartre suggérée pour le réseau Indymedia.

Beaucoup de choses à lire, on le sait, mais c'est tout important. Nous discuterons toutes ces propositions et documents sur la liste email "imc-process@lists.indymedia.org" pendant qu'ils se développent. Lorsque vous serez devenu familier avec Indymedia et que vous voulez y participer vous pourrez vous joindre à la liste en allant à <http://lists.indymedia.org> et ensuite cliquer sur "imc-process" et finalement suivre les instructions. Vous pouvez aussi lire les archives des messages envoyés à la liste sur cette page.

Veillez lire les documents attentivement avec votre groupe, et tout particulièrement le brouillon des critères d'adhésion.

S'IL-VOUS-PLAÎT ENVOYEZ VOS RÉPONSES à "new-imc@lists.indymedia.org" et laissez nous savoir quels critères vous avez complétés et quelle sorte d'aide vous aurez besoin pour compléter les autres.

Laissez nous savoir si vous avez des questions, à propos du processus pour les nouveaux CMI, à propos d'Indymedia, à propos de n'importe quoi. Nous utiliserons la liste email "new-imc@indymedia.org" pour discuter de votre application; vous pouvez participer au développement de votre application en communiquant avec le groupe de travail par email à "new-imc@indymedia.org" et/ou en suivant la discussion dans les archives de la liste (accessible en cliquant sur "new-imc" sur la page <http://lists.indymedia.org>). Une fois que vous aurez complété tout les critères pour faire partie du réseau Indymedia le groupe pour les nouveaux CMI et le réseau Indymedia travailleront ensemble pour affirmer votre application rapidement.

Merci beaucoup d'être patient et de travailler avec nous tandis que nous perfectionnons ce système. Nous attendons de vous nouvelles et bien sûr nous espérons travailler avec vous longtemps dans cette expérience excitante et quelques fois épuisante.

Le groupe de travail pour les nouveaux CMI

new-imc@indymedia.org-- PseudoPunk - 15 Jun 2002 12

***IV- Les principes d'unité**

[CECI EST L'ACTUEL AVANT-PROJET DES PRINCIPES D'UNITE. NOUS ENVERRONS LES FUTURS AVANT-PROJETS LORSQU'ILS SERONT DISPONIBLES.]

A tous les IMC locaux:

Le document suivant est un avant-projet des Principes d'unité pour le réseau entier d'IMC. Ce document a été basé sur des principes sélectionnés en 18 mois de libre interaction sur le serveur "IMC Process list". Ces principes ont été examinés et discutés entre à peu près 70 membres d'IMC du monde entier, à la conférence pour la liberté de la presse à San Francisco le 27-29 avril 2000. Un groupe de travail s'est formé pour présenter le document avant-projet à tous les IMC locaux pour obtenir des réactions en retour. Bien que cette lettre soit en anglais (traduite de l'anglais), le document a été envoyé pour être traduit et d'autres langues seront postées aussitôt qu'elles seront disponibles. Si vous avez des demandes linguistiques spécifiques, SVP, laissez le nous savoir. Nous espérons atteindre dans tout notre réseau un consensus sur ce document dès mi-juillet.

Pour faire cela, nous demandons qu'un porte parole de chaque IMC local facilite ces efforts en présentant ce document à leur groupe, en collectant des observations et en nous les reportant. (ex: quelqu'un de IMC Boston envoie un message électronique à la liste d'unité avec des préoccupations, des objections ou des suggestions émis par son local) SVP ENVOYEZ TOUTES PREOCCUPATIONS, OBJECTIONS OU SUGGESTIONS A:IMC-UNITY @invitro.cat.org.au AVANT LE 15 JUIN 2000.

Après le 15 juin, les groupes de travail passeront 2 semaines à intégrer les observations locales et reposeront les documents le 30 juin 2000. Les derniers commentaires des IMC locaux devraient être envoyés à l'adresse ci-dessus avant le 15 juillet. Des porte-parole de tous les IMC se rencontreront à travers IRC (et téléphone quand nécessaire) pour trouver un consensus final dans la semaine qui suivra (une date exacte sera annoncée). Le résultat de cette réunion sera postée par l'Unité du groupe de travail dès le 25 juillet.

Ce document est un travail en cours et une tentative de formuler les principes fondamentaux que nous représentons. En temps que tel, SVP prenez le temps, dans vos réunions locales, de lire, de débattre et de discuter ceci. Toutes notions entre crochets font partie des principes d'unité mais ont été spécialement identifiées comme ayant besoin de davantage de définitions, de clarifications, et de "maniements de mots". SVP, prenez la liberté de contacter les groupes de travail avec n'importe quelles questions. Nous accueillons et attendons avec impatience votre contribution.

Principes d'Unité

1. Le réseau du centre de média indépendant (IMCN) est basé sur des principes d'égalité, de décentralisation et d'autonomie locale. L'IMCN n'est pas dérivé d'un processus bureaucratique centralisé mais d'une auto-organisation de collectifs autonomes qui reconnaissent l'importance de développer une union de réseaux.

2. Tous IMC considèrent l'échange ouvert de l'information et l'accès ouvert à l'information comme une condition nécessaire à la construction d'une société plus libre et juste.

[3. Tous les IMC respectent le droit des activistes qui choisissent de ne pas être photographié ou filmé]

4. Tous les IMC, fondés sur la confiance de leur collaborateur et de leur lecteur, utiliseront une publication ouverte, sur le web, donnant l'opportunité aux individuels, aux groupes et aux organisations d'exprimer leurs points de vue, anonymement s'ils le désirent. **voir l'annexe: Open Publishing document (encore en phase de projet à cette adresse): <http://lists.indymedia.org/mailman/public/imc-communication/2001-april/001707.html>)

5. Le réseau IMC et tous les collectifs des IMC locaux seront non-lucratifs.

6. Tous les IMC reconnaissent l'importance du projet de changement social et sont engagés au développement de relations non hiérarchiques et non autoritaires, aussi bien dans les relations interpersonnelles que dans les dynamiques des groupes. Par conséquent, les IMC s'organiseront collectivement et seront engagés au principe de la prise de décision par consensus démocratique, participatif et direct qui soit transparent envers ses membres.

7. [Tous les IMC reconnaissent qu'une condition préalable à la participation dans le processus de prise de décisions dans chaque groupe local part d'une contribution individuelle au groupe.]

8. Tous les IMC seront engagés à s'occuper des uns et des autres et de nos communautés respectives à la fois collectivement et individuellement, et promouvront le partage des ressources incluant les connaissances, les savoir-faire et les équipements.

9. Tous les IMC s'engageront à l'emploi de code de source libre, quand cela soit possible, pour développer l'infrastructure digitale et pour accroître l'indépendance du réseau en ne dépendant pas des logiciels de marques déposées.

10. Tous les IMC s'engageront au principe d'égalité des hommes et ne feront pas de discriminations à l'égard de la race, du genre, de l'âge, de la classe sociale ou de l'orientation sexuelle. Reconnaisant les vastes traditions culturelles à l'intérieur du réseau, nous sommes engagés à construire [de la diversité] dans nos localités.

-- PseudoPunk - 15 Jun 2002

***V- Les critères d'adhésion**

Title: CRITÈRES D'ADHÉSION AU CMI - BROUILLON

[CE TEXTE EST L'ÉBAUCHE ACTUELLE DES CRITÈRES D'ADHÉSION À L'IMC (Centres des Média Indépendants/IMC en anglais). De NOUVELLES ÉBAUCHES SERONT ENVOYÉES LORSQU'ELLES SERONT PRÊTES.]

CRITÈRES D'ADHÉSION AU CMI - BROUILLON

Chaque CMI et groupe de travail global doit:

- a. Être d'accord avec l'Énoncé de Mission du NIMC et avec les Principes d'Unité,
- b. Compter sur suffisamment de membres pour assurer la fonctionnalité d'un CMI,
- c. Avoir des réunions ouvertes et publiques (aucun CMI ne peut être contrôlé exclusivement par un seul groupe),
- d. Travailler sur le développement d'une version locale d'un Énoncé de Mission ou d'un Énoncé de But. L'Énoncé de Mission du Réseau peut être utilisé dans l'interim,
- e. Établir et publier une politique éditoriale qui est développée et qui fonctionne à partir d'un processus démocratique et transparent,
- f. Publier selon les critères de "Open Publishing" (publication libre) tels que décrits dans la politique éditoriale du NIMC [commentaire du collectif éditorial: "Nous sommes d'accord que le terme "Open Publishing" en est un qui est encore en train d'être défini par le Collectif du Réseau Global, et nous attendrons cette décision avant de ré-écrire ce critère."]
- g. Utiliser le consensus--les processus ouverts, transparents, et égalitaires, pour prendre des décisions,
- h. Avoir une ou plusieurs porte-paroles capables de participer dans le processus global de décisions et aux réunions en tant que représentante, et qui comprend bien les responsabilités qui viennent avec ce rôle,
- i. Participer aux Méthodes de Discussion du Réseau CMI qui concernent la santé et la vitalité du Réseau et qui contribuent au travail du CMI. S'assurer qu'il y ait au moins une personne de votre CMI qui participe sur la liste IMC-Communications (Communications-CMI) en tout temps,
- j. (PAS ENCORE FIXÉ): Avoir aucune affiliation officielle à un parti politique, état ou candidat électoral (commentaires: mais les différents producteurs ont la liberté de faire ce qu'elles/ils veulent et les CMI locaux peuvent écrire des textes à propos de partis politiques et initiatives politiques),
- k. Les CMI ne doivent pas s'engager dans des entreprises commerciales à profit. [Nous pourrions ajouter: Le NIMC est commis à la décommercialisation de l'information et se désassociera des CMI locaux qui décident de devenir des entreprises médiatiques à profit.]

l. Afficher une "version locale" du logo 'i' du CMI sur votre site et sur votre littérature.

m. Inclure la liste actuelle des villes du réseau CMI sur votre site, de préférence sur la première page du site.

ADHÉSION AU RÉSEAU 1. L'Adhésion au Réseau est ouverte à n'importe quel groupe qui accepte les critères d'adhésion ci-dessus. Au cas où il y aurait plusieurs demandes en provenance de la même ville ou région, nous les encourageront à se rencontrer et à travailler ensemble.

2. L'Adhésion au Réseau du NIMC sera confirmé par le Groupe de Travail pour les Nouveaux CMI (New IMC Working Group) qui est responsable devant IMC-Process (Processus-CMI) et finalement au processus de prise de décision du NIMC.

DÉFINITIONS DE NOS TERMES: Pour plus de clarté et de précision voici les définitions des termes utilisés dans le contexte de la culture du CMI:

* NIMC: Réseau des Centres de Média Indépendants ou "Network of Independent Media Centers" en anglais.

* Ouvert: Veut dire que des gens de divers groupes sont bienvenus et qu'aucune tentative ne soit faite pour exclure des gens à cause de leur race, genre, classe, âge, capacités physiques, ou religion.

* Affiliation officielle: Pas encore défini.

* Méthodes de Discussion du Réseau CMI: Listes courrier internationales, discussions sur IRC et leur compte-rendus, appels téléphoniques et réunions face-à-face.

* Version locale: Prend connaissance du fait qu'il y aura des variations au niveau du nom et du logo du CMI à cause de la culture et de la langue du CMI local.

-- PseudoPunk - 15 Jun 2002

***VI-Tour d'horizon d'indymedia global**

TOUR D'HORIZON DE L'INDYMEDIA MONDIAL (GLOBAL)

Attention : ce document est en cours de traduction, si vous voulez filer un coup de main, il sera apprécié...

Ce document est une introduction générale aux travaux internes (et à leurs défauts) du réseau Indymédia mondial (« global »). Ce document est particulièrement destiné aux gens des IMCs locaux qui sont curieux de savoir comment ils peuvent faire partie de manière plus importante dans l'organisation internationale Indymedia, les individus peuvent aussi utiliser le contenu de ce document pour savoir comment s'impliquer.

* TOUR D'HORIZON DE L'INDYMEDIA MONDIAL (GLOBAL)

o QU'EST-CE QU'INDYMEDIA MONDIAL (GLOBAL) ?

o POURQUOI VOTRE IMC LOCAL DEVRAIT-IL S'IMPLIQUER?

o COMMENT VOTRE IMC LOCAL PEUT S'IMPLIQUER?

o COMMENT VOTRE IMC LOCAL PARTAGE-T-IL DU CONTENU AVEC LES PROJETS D'INDYMEDIA GLOBAL ?

QU'EST-CE QU'INDYMEDIA MONDIAL (GLOBAL) ?

C'est une bonne question. Dans un sens, Indymedia mondial est une florissante organisation composée de centaines d'activistes du monde entier qui communiquent régulièrement par e-mail(courriel) pour coordonner le développement progressif d'un réseau international de projets de médias indépendants et de centres de médias communautaires.

Dans d'autres sens, l'idée générale d'un « Indymedia mondial » est un mythe. Les personnes qui aident à l'organisation d' « Indymedia mondial », le font principalement par internet, dans un espace virtuel, communiquant par des listes e-mail et des rencontres sporadiques sur le serveur de discussion IRC "irc.indymedia.org" (tapez <http://irc.indymedia.org> sur votre navigateur ou trouvez un programme des irc à <http://www.mirc.com>), souvent sur le canal (« channel ») #indymedia. Parfois ils se rencontrent physiquement dans le monde réel pour aider la coordination des IMCs pour des événements, principalement autour des manifestations anti-globalisation (pour une mondialisation alternative, voir la FAQ) telles que celles de : Seattle pour les contestations contre l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce, WTO en anglais) en 1999; Washington et Prague pour les contestations contre la Banque Mondiale/FMI en l'an 2000.

Les Indymediacs (les activistes Indymedia) se retrouvent également de temps en temps à des conventions de médias indépendants et parfois (gasp !) ils se rendent visites juste pour le plaisir. A vrai dire, l'Indymedia mondial est un réseau informel d'activistes individuels qui supportent les autres et les activités d'autres médias indépendants. Dans ce sens, Indymedia est une entité virtuelle, un réseau, un gros ballon d'énergie que personne ne peut quantifier.

Au cours des deux dernières années, les individus qui sont intéressés à renforcer le pouvoir d'Indymedia à produire des media inspirants et informatifs, se sont unis pour travailler dans un certain nombre de projets internationaux Indymedia, tels que les articles dans la colonne centrale du site web <http://www.indymedia.org>, aussi bien que les productions imprimées, audio et vidéo. Vous trouverez une information sur comment vous impliquez dans ces projets ci-dessous.

POURQUOI VOTRE IMC LOCAL DEVRAIT-IL S'IMPLIQUER?

Indymedia n'est rien si dans la réalité, les IMCs locaux ne sont pas forts. Cependant, l'idée que chaque IMC local est une partie d'un réseau international florissant aide, inspire les IMCs locaux à faire du bon travail. En retour, quand les gens dans les IMCs locaux s'impliquent dans les projets d'Indymedia international, ils construisent des liens forts entre, le local, les rencontres physiques, l'organisation Indymedia fondée sur la communauté et le "mouvement" international de media indépendants.

COMMENT VOTRE IMC LOCAL PEUT S'IMPLIQUER?

Récemment, Indymedia international a commencé à avoir des réunions bimensuelles sur le serveur IRC "irc.indymedia.org". Chaque IMC local est fortement encouragé à avoir un intermédiaire participant à ces réunions. Ces réunions permettront la liaison des IMCs locaux pour débattre de leur réaction à des problèmes qui touchent le réseau international Indymedia. Pour s'informer sur la manière d'être impliqué dans les réunions, contacter : imc-communication@indymedia.org

D'une autre manière, différente que faire un effort pour visiter les personnes des Imc locaux quand vous voyagez, et/ou essayer d'aller à n'importe quel événement ou assemblée régionale qu'un Imc couvre, la meilleure manière de s'impliquer dans l'organisation d'Indymedia international est de participer aux mailing listes d'Indymedia global. Certains Imc locaux font un effort pour avoir au moins un de leur membre sur chaque liste. Vous trouverez ci-dessous une description des listes d'Indymedia international. Toutes les listes AIMERAIENT accueillir la représentation et la participation de tous les Imc locaux.

* LES MAILING LISTES INDYMEDIA:

Vous pouvez vous inscrire sur toutes les listes et voir toutes les archives des listes sur <http://lists.indymedia.org> Avoir quelqu'un de votre Imc actif sur les listes identifiées par un * est très très fortement conseillé pour se tenir au courant de ce qui se passe à travers le réseau.

* imc-communication@indymedia.org Le but de cette liste est de développer une meilleure communication entre les IMCs locaux et mettre en place une structure de communication pour l'Indymedia International. On demande à chaque IMC d'avoir quelqu'un sur cette liste. La personne de votre IMC qui sera sur cette liste, vous communiquera les résultats des discussions du réseau lors de vos réunions locales et vous pourrez ainsi en discuter (et bien sûr donner un résumé de vos discussions sur la liste, en retour).

* imc-process@indymedia.org On utilise généralement le "processus Imc" comme endroit de débat sur la structure organisationnelle d'Indymedia. C'est également une liste pour soulever tout problème que l'on pense être important pour le réseau. Depuis peu, c'est la liste qui accepte officiellement les nouveaux imc dans le réseau. Votre Imc devrait avoir au moins une personne qui suit les discussions de cette liste. Il y a aussi les adresses <http://global.indymedia.org.au> and <http://internal.indymedia.org>. où l'on peut poster sur internet des documents et avoir des discussions concernant l'organisation.

* Imc-finance@indymedia.org Une liste finance existe pour les personnes qui travaillent sur les aspects financiers du projet international Indymedia, incluant l'acceptation, l'encouragement et l'organisation des dons, et calculant comment dépenser ce que nous avons réuni. Jusqu'ici presque tous les dons faits à Indymedia sont allés aux IMCs locaux, mais quelques personnes et fondations ont manifesté un intérêt à soutenir l'entité globale d'Indymedia, qui soutiendrait en retour les IMCs locaux, spécifiquement la création d'IMC dans le Sud. Nous demandons à chaque IMC d'avoir un membre participant à cette liste.

* Imc-proposals@indymedia.org Cette liste est prévue principalement pour les propositions et la communication que le groupe de travail de l'imc-commwork (décrit ci-dessous) décide d'envoyer à tous les contacts IMC. Chaque IMS local devrait avoir une personne inscrite sur cette liste, et quand une proposition/question apparaît il/elle devrait faire parvenir la solution à son IMC local. Nous cherchons à développer un lieu dédié à une discussion centrée sur ces propositions, et à créer un processus de prise de décision pour savoir comment transformer ces discussions en actions.

Imc-tech@indymedia.org Ceci est une liste pour les personnes travaillant sur les solutions techniques et la programmation au niveau de l'Indymedia général. Il existe aussi une liste pour les personnes travaillant sur le code web à l'origine des sites Indymedia, il s'agit de webcoders@cat.org.au.

Imc-print@indymedia.org Une équipe globale d'impression a développé cette liste pour travailler sur des projets d'impression concernant le réseau entier comme des projets PDF (une page hebdomadaire imprimable de l'ensemble des informations d'un IMC). Le projet est imprimé sporadiquement, et pourrait toujours utiliser un élan d'énergie provenant de nouveaux participants. Les membres de l'équipe IMC-print (impression IMC) travaillent souvent ensemble sur des articles à travers le site web print.indymedia.org.

Imc-video@indymedia.org Ceci est une liste pour la communication et la coordination des projets vidéo IMC.

Imc-audio@indymedia.org C'est un lieu de discussion sur les projets audio IMC.

Imc-editorial@indymedia.org Les personnes de l'imc-editorial ont travaillé sur les des questions telles que la politique éditoriale du fil d'actualités du site www.indymedia.org, et sur des questions plus larges relatives à la présentation du contenu sur le site www.indy.

www-features@indymedia.org Ceci est une liste pour les personnes qui coordonnent les articles apparaissant en colonne centrale de la page www.indymedia.org. N'importe qui peut proposer un article à ce groupe de travail en envoyant la suggestion par e-mail sur cette liste. Si vous avez des idée d'article à suggérer, ou un événement prochain à lister dans le coin supérieur droit de la page www.indymedia.org, postez-le sur cette liste.

Imc-newswire@indymedia.org Ce groupe de travail se centre sur le fait de garder un fil d'actualité sain sur www.indymedia.org en cachant les contributions ne correspondant pas à la politique éditoriale d'Indymedia.

Imc-presentation@indymedia.org Ce groupe coordonne la manière de présenter les sites www.indymedia (polices, couleurs, etc.)

Imc-commwork@indymedia.org Ce groupe de travail essaie d'améliorer la communication des IMC à travers le réseau, plus récemment en organisant des réunions IRC globales bimensuelles.

Syndication@indymedia.org Venez ici pour les discussions concernant tous les aspects de la publication simultanée d'articles de votre colonne centrale au fil d'actualité ("features-wire") du site www.indymedia.org, ainsi que les autres questions de publication simultanée.

Translation@indymedia.org Cette liste est un groupe organisé pour l'équipe de traduction d'Indymedia. Les personnes de cette liste développent le système par lequel une équipe volontaire de traduction ve traduire des choses telles que les documents de processus Indymedia et les aticles de la colonne centrale www.indy.

Imc-global@indymedia.org L'objectif de cette liste n'est pas très clair, mais les personnes l'ont utilisée comme un lieu pour discuter de questions générales qui affectent l'ensemble du réseau, comme par exemple que faire avec les dons et quel genre d'idées générales ont les autres sur léavenir d'Indymedia.

Listwork@indymedia.org Les personnes de cette liste travaillent à coordonner la création et la gestion des listes Indymedia.

General-discussion@indymedia.org Cette liste existe pour discuter des problèmes entourant les diverses questions que les gens envoient sur la liste general@indymedia.org. Les personnes de cette liste utilisent le système de helpdesk.indymedia.org pour répondre à ces requêtes variées.

New-imc@indymedia.org Le groupe de travail new-imc aide à accueillir les IMCs futurs au sein du réseau en répondant à leurs questions à propos d'Indymedia et en travaillant avec eux alors qu'ils avancent dans le processus new-imc (décrit sur <http://newimc.indymedia.org>).

COMMENT VOTRE IMC LOCAL PARTAGE-T-IL DU CONTENU AVEC LES PROJETS D'INDYMEDIA GLOBAL ?

Texte des articles : Si vous avez un article que vous pensez d'intérêt international, envoyez un message à ce propos (et le texte proposé, ce qui pourrait être utile) à la liste www-features@indymedia.org. Les articles pour la page www.indymedia.org devraient avoir un intérêt international et devraient inclure les liens vers les articles du fil d'actualité d'un IMC local ou du fil d'actualité de www.indymedia.org.

Photos : Postez les photos intéressantes de votre IMC local que vous pensez d'intérêt international sur le fil d'actualité de www.indymedia.org. Dans l'avenir, quand le projet PDF sera actif, vous pourrez aussi suggérer vos meilleures photos à la liste imc-print@indymedia.org pour inclusion.

Audio : Merci de communiquer avec la liste imc-audio@indymedia.org à propos de vos idées et aventures audio. Vous pouvez aussi trouver des informations sur l'audio Indymedia à l'adresse <http://radio.indymedia.org>.

Vidéo: Merci de communiquer avec la liste imc-video@indymedia.org à propos de vos projets et réalisations vidéo. Vous pouvez aussi trouver des informations sur les newsREAL Indymedia, une compilation mensuelle des vidéos Indymedia transmise sur Free Speech TV (<http://www.freespeech.org>) à l'adresse <http://satellite.indymedia.org>

POUR PLUS D'INFORMATIONS : Il y a des informations sur comment organiser un IMC à l'adresse <http://process.indymedia.org>. Bien que ce site soit un peu périmé, il y a quelques "plans" d'IMCs fondés sur des événements qui donnent de bons conseils sur comment se rapprocher pour la couverture d'événements locaux. Vous pouvez aussi aller à la "liste des tâches à faire" d'Indymedia global sur <http://todo.indymedia.org>, et trouver des informations imc-tech sur <http://tech.indymedia.org>. Si vous avez une quelconque question d'ordre général à propos d'Indymedia ou relative à Indymedia, dirigez-la vers general@indymedia.org. Souvenez-vous que les volontaires répondant à ces requêtes sont un peu submergés et peuvent prendre quelques jours pour vous répondre.

Evidemment, vous pouvez envoyer toutes vos questions relatives à la formation d'un nouvel IMC à "new-imc@indymedia.org".